

## POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Notre société s'engage à ce que le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de l'application "Fidepi" soit conforme au Règlement Général sur la Protection des Données du 27 avril 2016 (RGPD) et à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. Vous trouverez ci-dessous des informations concernant la manière dont nous conservons et traitons les données à caractère personnel des consommateurs.

### 1. Finalités du traitement des données à caractère personnel

La base de données et l'application "FidePI" permettent de référencer les consommateurs de notre enseigne aux seules fins de proposer :

- des promotions et une cagnotte (remise, etc.) au passage en caisse dans un ou plusieurs établissements ;
- une information sur des promotions, produits et événements par l'intermédiaire de SMS, de mails, d'une application mobile (optionnelle) ou d'un accès internet.

### 2. Lieux de conservation des données

Le stockage de la base de données "FidePI" est sous-traité à la société Google Cloud Platform (GCP) sur ses infrastructures en Belgique à Saint Ghislain. GCP s'engage à se conformer aux obligations lui incombant en vertu du Règlement Général sur la Protection des Données et en particulier selon ses conditions générales de service.

À des fins de support utilisateur et de développement de la base de données et des applications, des sauvegardes de cette base de données "FidePI" peuvent-être stockées chez notre sous-traitant PI Electronique en France à Villebon-sur-Yvette.

### 3. Temps de conservation des données

Les données à caractère personnel des consommateurs sont conservées pendant une durée nécessaire et proportionnelle à la réalisation des finalités décrites au §1 de ce document. Si le compte n'est pas utilisé pendant une durée de 3 ans, les données à caractère personnel (nom, prénom, adresse postale, n° de téléphone, adresse e-mail, etc.) permettant d'identifier le consommateur sont supprimées.

### 4. Traitements et sous-traitance

Le développement de la base de données et des applications est sous-traité à la société PI Electronique également administrateur de l'application "Fidepi". PI Electronique sous-traite l'envoi de SMS à la société High Connexion, l'envoi d'e-mails à la société Amazon Web Service (AWS) et le stockage de la base de données à la société Google Cloud Platform (GCP).

Nous pouvons exporter depuis l'application "FidePI" une partie ou l'ensemble des comptes consommateurs aux fins des intérêts légitimes poursuivis par notre entreprise. Cette exportation est réalisée sous forme d'un fichier utilisé en interne qui n'est transmis à aucun organisme tiers ne relevant pas de l'autorité publique.

Notre société et les sous-traitants conservent les données en France ou dans les pays de l'Union européenne et prennent toutes les mesures physiques, techniques et organisationnelles nécessaires pour garantir la sécurité et la confidentialité des données à caractère personnel collectées. Nous nous engageons à nous conformer aux obligations relevant du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

### 5. Engagement de confidentialité et sécurité des données

Nous nous engageons ainsi que nos sous-traitants dans le cadre de "Fidepi" à :

- ne pas utiliser les données à caractère personnel des consommateurs à d'autres fins que celles prévues par les finalités décrites au §1 de ce document.
- prendre toutes les mesures et précautions conformes aux usages et à l'état de l'art :
  - ✓ afin d'éviter l'utilisation détournée ou frauduleuse de ces données ;
  - ✓ pour préserver la sécurité physique et logique de ces données.

## 6. Droits des consommateurs sur leurs données à caractère personnel

Chaque consommateur concerné par les finalités définies au §1 de ce document peut à tout moment :

- dans son espace fidélité sécurisé sur internet :
  - ✓ consulter et rectifier ses données à caractère personnel collectées ;
  - ✓ supprimer son compte consommateur, ce qui entraîne la suppression des données à caractère personnel.
- s'opposer aux communications promotionnelles directement via un lien dans les SMS ("stop") ou e-mails qu'il reçoit.

Le consommateur peut aussi demander, via nos services, le transfert de ses données sous conditions tarifaires.

En cas de réponse jugée insatisfaisante de la part de nos services, le consommateur peut présenter une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>.